

Hinweise zur Plakatgestaltung

- Nutzen Sie die Vorlage der Pfarrei.
- Kurz und knapp → übersichtlich, mit den wichtigsten Infos.
Im Schaukasten ist weniger mehr!
Die Werbebotschaft sollte in 1,5 bis 2 Sekunden gelesen sein. D.h. maximal 5 bis 7 Wörter. Ggf. auf das Pfarrei Aktuell, die Homepage oder einen Flyer am Schriftenstand verweisen, die weitere Informationen enthalten.
- Einen, maximal zwei Schrifttypen verwenden.
- Nach Möglichkeit Schrifttyp "Frutiger" verwenden.
- Schriftgröße 24 (Frutiger) nicht unterschreiten.
Ausnahme ist der Bildnachweis, Schriftgröße 14.
- Den Hintergrund des Plakates weiß lassen.
Wir wollen Toner sparen und teilweise sind Texte dann auch schlecht zu lesen!
- Nutzen sie die Aussagekraft eines Bildes!
Aber bitte niemals den Bildnachweis vergessen.
Bitte die Hinweise zum Umgang mit Bildern in der Pfarrei Heilig Geist am Taunus beachten.
- Es muss auffällig, aber auch wiedererkennbar sein.
- Auf einen Flyer zum Auslegen oder ins Pfarrei Aktuell kann etwas mehr Text.
z.B. Anmeldeinformationen